

Mentre l'immagine dell'America rurale non smette mai di tramontare, il mito dei ranch **influenza la moda** e gli stilisti propongono il "texan style"

LINDA D'ADDIO

**N**ei lunghi viaggi e ricorsi che la moda percorre ogni stagione ritroviamo il mito del vecchio e selvaggio West.

Quello che tutti associamo al genere cinematografico più amato dall'America dove, a onor del vero non è mai tramontato, indossato da molti estimatori del look cowboy, da molti cantanti e personaggi.

L'immagine è quella di un'America rurale e dai tramonti infuocati dove vive il mito della nuova frontiera, dei ranch dove vivono e lavorano i cowboy, dei paesi e dalle fattorie assaltate da predatori e banditi. Le immagini sembrano rievocare gli sfondi e le scene epiche dei film più famosi di Sergio Leone, quelli in cui si sfidavano Clint Eastwood, Lee Van Cleef o Henri Fonda.

Oppure ricordare il più recente e diverso Brokeback Mountain.

Gli stilisti lo hanno fatto sfilare in versione ultrachic e neo hippy non dimenticando i dettagli ed i particolari che più di ogni altra cosa connotano il genere. Dagli stivali texani appuntiti, con tanto di tacco e sperone, al cappello da cowboy a falde larghe calato sulla fronte, dai girocolli di cuoio alle indimenticabili frange, una costante di molti guardaroba famosi, da Eric Clapton a Janis Joplin, da George Bush a Johnny Depp. Non mancano i cinturoni in cuoio con tanto di fibbia

**Dagli stivali con tacco e sperone al cinturone in cuoio, ecco i nuovi oggetti amati dai Vip**

in metallo istoriato, le camicie in jeans o quadrettate, i gilet e i Wrangler dritti e con piega, modello cowboy, ideati per essere indossati sempre con gli stivali.

Il cowboy, ovvero bovaro (letteralmente "ragazzo delle mucche"), è una delle figure più tipiche degli Usa. Erano loro predisposti alla conduzione del bestiame verso le zone di pascolo, alla sua produzione e al suo controllo. Erano anche i principali protagonisti dell'intramontabile epopea western.

Il classico abbigliamento da cowboy è ereditato da loro: dal cappello a falda larga per difendersi da sole, vento e pioggia, allo stivale alto per proteggere gli stinchi, appunto per facilitare l'entrata del piede nella staffa, quasi sempre con speroni, removibili, fino alle camicie quadrettate e ai jeans dritti.

Questo genere è tanto amato che in America ancora resistono aziende che producono solo quel genere di abbigliamento. Una di queste aziende storiche più famose, Rockmount, ha realizzato le due camicie, a quadretti e in denim, per i nuovi pionieri del west del film di Ang Lee, Brokeback Mountain, Ennis Del Mar e Jack Twist.

Gilet e cappello in cuoio per Hermès, con girocollo in tema. Pantaloni da bovaro, nero e cavallino, per Givenchy per Riccardo Tisci, completo di cintura. Gilet in denim con frange e camperos per Replay, completano le collane multiple in perline. Gilet in denim anche per Diesel.

Il genere West, che ha sfilato sulle passerelle della primavera estate, non dimentica neppure un'immagine diversa e forse meno scontata, quella degli indiani d'America, dei "selvaggi", dai Sioux agli Apaches, dove le modelle sembrano vere squaw nelle acconciature e nel look. Protagoniste le frange, il

# Go West!

## Torna protagonista la grande prateria

### Il look



Total suède per Hermès, cappello, miniabito con frange e stivali. Dettagli in cuoio, girocollo e bracciali.

### La pettinatura

Capelli sciolti e riga in mezzo, da vera squaw, con laccetto in cuoio sulla fronte, Pin-up Stars.



### Il cappello



Il modello da cowboy è una costante sulla passerella di Hermès, anche in versione nero assoluto per contrastare il look optical.

suède, gli stivali morbidi e piatti e i capelli lisci con la riga centrale ed il cinturino di cuoio legato sulla fronte.

La pettinatura indiana con capelli lunghi sciolti, riga in mezzo, e fascia sottile sulla fronte, sfilata sulle passerelle di No.lita e Pin-up Stars. È in suède la borsa con frange e borchie di Diane Von Furstenberg. Collane di perline lunghe e multiple e gilet in denim slavato con frange per Re-

play; a completare il look gli stivali tipici dei cowboy, alti al polpaccio, stonati sul fronte e sul retro, per facilitare il movimento, e con decoro di aquile. Abito con frange e cintura di perline alta per Alessandro dell'Acqua. Look Apaches per Hermès dove la modella sfilata tutta di suède vestita, dagli stivali morbidi al cappello fino al miniabito; unici accessori in cuoio il girocollo con laccetto e i bracciali al polso.

### Il copricapo

## Il lontano mito del cappello calato sugli occhi del Boss

**Q**uando si parla di cappello western inevitabilmente il ricordo ci riporta al marchio americano Stetson e al mitico cappello che da sempre identifica l'immagine del rude e selvaggio cowboy. Quello stesso cappello che tutti i grandi interpreti del genere hanno indossato, calato sugli occhi, e che ancora oggi viene prodotto in migliaia di esemplari all'anno lì, nel cuore del West, in Texas è rimasto quasi immutato nella sua forma originaria.

Prodotto nella fabbrica di John Stetson, che imparò l'arte della fabbricazione dei cappelli dalla sua famiglia, venne ideato dal suo fondatore nel 1866.



**Nato oltre cinquant'anni fa, la sua forma è rimasta immutata. Resa celebre soprattutto dagli eroi del cinema**

Lo Stetson è il copricapo tipico dei lavoratori di fattoria e dei ranch dell'ovest e del sud degli Usa, del Canada e del nord del Messico. Il modello a falde larghe proviene dalla tradizione del vaquero messicano, dal sombrero e dai cappelli della divisa della cavalleria americana. Fu John B. il primo a produrlo, in feltro impermeabile, con il nome di Boss of the plains, letteralmente "boss delle pianure". La sua ampiezza, oltre ad essere la sua caratteristica principale e ciò che più lo connota, assicura protezione da pioggia, sole e vento.

Il suo mito, a quasi cinquant'anni da quando vide la luce per la prima volta, è rimasto immutato grazie alla fama conquistata nel genere cinematografico più amato dagli americani, alla passione di tanti cantanti di musica country e di personaggi famosi e ad una delle serie tv cult degli anni '80, Dallas. Quest'ultima ha portato in tutto il mondo l'immagine del grande proprietario di ranch senza scrupoli John Ross, da tutti conosciuto come J. R., che non si separava mai dal suo Stetson. Indimenticabile anche la versione bianca indossata da Madonna nel video del 2001 Don't tell me. Il modello da cowboy, rivisto e rinnovato, ha sfilato su molte passerelle di stagione. E' una costante nella sfilata di Hermès dove spazia dal suède giallo al nero, dal tabacco al naturale. È bianco con fascia di cuoio quello di Gucci jeans. In paglia con fascia in tessuto fantasia la versione di Anna Sui. Color polvere oppure nei toni del marrone il modello di Ralph Lauren.

**J. R.**  
Il protagonista della serie tv cult degli anni '80 Dallas con il suo inseparabile cappello da cowboy.



## UTILE & NUOVO

Informazione pubblicitaria

### La specialità



## Gnocchi di riso ticinese dal Delta della Maggia

GLI GNOCCHI di riso ticinese coltivato nella regione del Delta della Maggia e sul Piano di Magadino sono una pregiata specialità firmata I Nostrani di Migros Ticino. Leggeri e facilmente digeribili, sono prodotti dal pastificio artigianale a conduzione familiare Di Lella di Sementina. Si gustano al meglio con sughi particolarmente saporiti quali all'arrabbiata, all'amatriciana o al pesto. Provare per credere!

### Le bevande

## Gazzose fruttate, leggere ideali per i giorni più caldi

DA COOP trovate le nuove gazzose al limone, al pompelmo, all'arancio o al sambuco che offrono sempre un frizzante sapore fruttato. Prive di concentrati, conservanti e aromi artificiali regalano comunque tante bollicine. Sono l'ideale per rinfrescarsi nei caldi giorni d'estate, contengono fino al 12% di succo di frutta e sono meno zuccherate delle solite gazzose.

### Il pane



## Bastoncini ciabatta ripieni per aperitivi e spuntini estivi

LUNGI e sottili, i bastoncini ciabatta, sono un'idea geniale per gli aperitivi e gli spuntini estivi. Nella versione naturale Manor Food li propone ripieni con mozzarella, salmone, bresaola e prosciutto crudo. Sempre freschi sono in vendita, nei Supermercati Manor, singolarmente o nella comoda confezione da tre, al naturale oppure in quattro varianti di sapore: con olive, con cipolle, con noci e uva sultanina e con albicocche e curry. Sono pratici ma soprattutto buoni!